



## จุดเด่นของหลักสูตร

- จุดเด่นของหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563) มุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ได้แก่ศาสตร์เพื่อการออกแบบด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล ด้านบริหารธุรกิจ และด้านการสื่อสารในเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเชี่ยวชาญเข้าใจกระบวนการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม

## รายวิชาเด่น ๆ ที่เปิดสอน

- การออกแบบสาระดิจิทัลและการนำเสนอ (Digital Content Design and Presentation)
- การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
- ประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience)
- เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain Technology)
- แบบจำลองธุรกิจดิจิทัลและการสร้างธุรกิจใหม่ (Digital Business Models and New Business Creation)
- ธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence)
- ระบบคอมพิวเตอร์ฝังตัวและเทคโนโลยีเพื่อสรรพสิ่ง (Embedded Computer Systems for Internet of Things)
- โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Platform Development Project)
- การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application Development)

## ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าธรรมเนียมรายวิชาแบบเหมาจ่าย 34,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่นๆ)

## เส้นทางอาชีพในอนาคต

- นักคอมพิวเตอร์
- นักออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์
- นักวิเคราะห์และออกแบบระบบงานสารสนเทศ
- นักการตลาด
- นักพัฒนาระบบงานสารสนเทศ
- ผู้ดูแลระบบฐานข้อมูล
- นักวิชาการคอมพิวเตอร์
- นักวิเคราะห์ข้อมูลและวางแผน
- นักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- นักวิชาชีพในสถานประกอบการหรือองค์กรธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ







## จุดเด่นของหลักสูตร

- เป็นหลักสูตรที่พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถทางด้านนิเทศศาสตร์สามารถประยุกต์และบูรณาการวิทยาการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการจัดการงานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีคุณธรรมและจริยธรรมและนำคุณประโยชน์มาสู่สังคม

## รายวิชาเด่น ๆ ที่เปิดสอน

### กลุ่มวิชาภาพยนตร์

- การผลิตภาพยนตร์สั้น
- การทำกับภาพยนตร์
- กระบวนการหลังการถ่ายทำ (Post Production)
- การออกแบบเสียง

### กลุ่มวิชาการสื่อสารมวลชน

- การออกแบบสื่อออนไลน์
- การเล่าเรื่องข้ามสื่อ
- อินฟลูเอนซ์กราฟิก

### กลุ่มวิชาการสื่อสารเชิงธุรกิจ

- การจัดการตลาดเชิงกิจกรรม
- กลยุทธ์การบริหารจัดการแบรนด์
- การผลิตภาพยนตร์โฆษณา

## เส้นทางอาชีพในอนาคต

- บุคลากรด้านการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด
- บุคลากรด้านลูกค้าสัมพันธ์
- บุคลากรด้านวารสารและหนังสือพิมพ์
- บุคลากรด้านภาพยนตร์
- บุคลากรด้านวิทยุและโทรทัศน์



## ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่าย 29,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)



## จุดเด่นของหลักสูตร

- ∅ เป็นหลักสูตรที่ผสมผสานระหว่างศาสตร์ทางด้านศิลปะซึ่งเป็นศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยศิลปากรมีความเชี่ยวชาญร่วมกับศาสตร์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของสังคมและประเทศชาติ
- ∅ เป็นหลักสูตรที่บ่มเพาะผู้เรียนให้มีความคิดสร้างสรรค์สามารถบูรณาการวิทยาการต่างๆเพื่อใช้กับการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกทั้งมีคุณธรรม จริยธรรมและนำคุณประโยชน์มาสู่สังคม

## เส้นทางอาชีพในอนาคต

- ∅ นักออกแบบภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ และ 3 มิติ
- ∅ นักออกแบบเทคนิคพิเศษในงานโฆษณาและภาพยนตร์
- ∅ นักออกแบบกราฟิกและกราฟิกเคลื่อนไหว
- ∅ นักออกแบบและพัฒนาเกมในรูปแบบต่าง ๆ
- ∅ นักออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอีเลิร์นนิ่ง และสื่อการเรียนการสอนแบบอีเล็กทรอนิกส์
- ∅ นักออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา
- ∅ นักออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์และสื่อปฏิสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ

## ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่าย 39,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)

## รายวิชาเด่น ๆ ที่เปิดสอน

- ∅ การวาดเส้น ทัศนศิลป์
- ∅ Animation Design
- ∅ Interactive Media Design
- ∅ User Experience Design
- ∅ Game Design
- ∅ Application Programming for Animation
- ∅ Application Software Development

## วิชาเอก

- ∅ การออกแบบเอนิเมชัน
- ∅ การออกแบบเว็บและสื่อโต้ตอบ
- ∅ การออกแบบเกม

