



จุดเด่นของหลักสูตร

- เป็นหลักสูตรสองปริญญาร่วมกับ Paris School of Business, France ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางกรุงปารีส และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล นักศึกษาจะได้ไปศึกษา ณ Paris School of Business เป็นเวลา 7 เดือน เพื่อเรียนรู้เรื่อง Luxury Brands อย่างลึกซึ้งจากประเทศที่ถือได้ว่าเป็นกำเนิดสินค้าหรูหรามากมาย อีกทั้งได้ศึกษาดูงานแบรนด์หรูต่าง ๆ อีกด้วย

รายวิชาเด่น ๆ ที่เปิดสอน

- History of Luxury
- Fundamentals of Luxury Industry
- Client Relationship Management in the Luxury Industry
- Luxury Merchandising
- Luxury Brand Management
- Sales Techniques for Luxury Brands

เส้นทางอาชีพในอนาคต

- Marketer
- Sales and sales management staff
- Product and brand management staff
- Marketing researcher
- Public relations staff
- Product developer
- Exhibits and promotions staff
- Product and service marketing staff
- Branding product staff
- Lecturer

ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา 94,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)



จุดเด่นของหลักสูตร

- เปิดรับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรนี้จะได้รับ 2 ปริญญาจากมหาวิทยาลัยศิลปากร และ Birmingham City University (สหราชอาณาจักร)
- มีการจัดการเรียนการสอนที่โดดเด่นเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัวโดยใช้เทคนิค RVJ (Reflective Visual Journal) ที่ทำการบันทึกกรอบแนวคิดและความก้าวหน้าของผลงานในลักษณะของรูปภาพและการเขียนบรรยายประกอบและนำเสนอให้กับอาจารย์เป็นระยะ ส่งผลดีในการพัฒนาให้นักศึกษาสามารถเป็นนักออกแบบที่มีความสามารถในการสื่อสาร ทั้งในลักษณะของการพูด การเขียน และการนำเสนออย่างเป็นทางการ



รายวิชาเด่น ๆ ที่เปิดสอน

- Fundamental 2D Animation
- 3D Animation
- Digital Video Production
- Audience Analysis
- Figure Drawing for Animation
- Photography and Film Interpretation
- 3D Modeling
- Interactive Online Marketing
- Visual Effect and Post Production
- Magazine Design

เส้นทางอาชีพในอนาคต

- นักสร้างภาพเคลื่อนไหว (animator)
- นักออกแบบเว็บไซต์ (website designer)
- นักออกแบบอินเตอร์เฟซ (interface designer)
- นักออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟฟิก (computer-graphic designer)
- นักสร้างภาพประกอบ (illustrator)
- นักออกแบบตัวละครเพื่องานสื่อ (character designer)
- ผู้กำกับศิลป์ (art director)
- นักถ่ายภาพ (photographer)
- นักออกแบบกราฟฟิก (graphic designer)

ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา 150,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)



จุดเด่นของหลักสูตร

- เปิดรับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้จะได้รับ 2 ปริญญาจากมหาวิทยาลัยศิลปากร และ สถาบันวาเทล (Vatel Hotel and Tourism Business School) ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ได้รับรางวัล Best Hospitality Management School
- จัดการเรียนการสอนที่โดดเด่นเพื่อฝึกประสบการณ์การทำงานจริงให้กับผู้เรียน โดยสลับระหว่างการศึกษาคณะทฤษฎีในชั้นเรียน และการศึกษาภาคปฏิบัติในสถานที่ประกอบการจริง
- มีการฝึกงานทุกปีการศึกษา โดยในปีที่ 3 จะมีโอกาสได้เดินทางไปฝึกงาน ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส เป็นเวลา 5 เดือน

รายวิชาเด่น ๆ ที่เปิดสอน

- Service Psychology
- International Cuisine
- Hotel Business Planning and Development
- Hotel Business Marketing
- Internships

ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา 94,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)

